

COD DE CONDUITĂ ȘI COMPORTAMENT MORAL

Valorile morale nu sunt cuvinte goale pentru noi, ci ele sunt mai degrabă piatra de temelie a existenței noastre. Valorile morale reprezintă un angajament pentru noi, astfel încât este important ca acest comportament să fie privit din această perspectivă. Aceeași abordare este așteptată și din partea dvs. – Membrii Clubului UNIQ Club și Distribuitorii noștri. Numai atunci vom reuși să atingem obiectivul nostru comun, care este capacitatea de a construi încrederea în brandul UNIQ și de a ne strădui să-l întărim în mod permanent.

Suntem conștienți de faptul că nu este ușor să câștigi încrederea și acest lucru rezultă din eforturi pe termen lung și valori durabile. Prin urmare, încercăm să conducem prin exemplu și să oferim produsele și serviciile noastre în cel mai bun mod posibil. Cu toate acestea, doar dvs. dați o fațetă brandului UNIQ prin vânzarea ulterioară a produselor și serviciilor și sunteți purtătorul standard al valorilor noastre. Vă oferim încrederea noastră. Cu toate acestea, este inacceptabil ca vreo dată încrederea în brandul UNIQ sau în valorile sale să fie slăbită. Prin urmare, am pregătit acest Cod de Conduită și Comportament Moral pentru dvs. Și aceasta pentru că suntem pe deplin conștienți că „Cel care și-a pierdut onoarea nu mai poate pierde nimic” – Publilius Syrus.

A dv.,

UNIQ COSMETICS Czech

Definiții

Codul de Conduită și Comportament Moral (**“Codul”**) se aplică fără excepție tuturor membrilor **Clubului UNIQ**, adică persoanelor care au acceptat Condițiile de Membru în Clubul UNIQ, și **Distribuitorilor** noștri, adică persoane care au încheiat un Acord de Distribuție cu UNIQ COSMETICS Czech. Pentru simplificare, Membrii și Distribuitorii Clubului UNIQ sunt, de asemenea, menționați aici ca **“Persoane din Sistemul UNIQ”**.

În Cod, Sistemul UNIQ va include: Clubul UNIQ, Condițiile de Membru în Clubul UNIQ, Acordul de Distribuție, regulile, structura și funcționarea organizării interne a Persoanelor din Sistemul UNIQ, adică nivelurile de sponsorizare și remunerare în conformitate cu Planul de Marketing, Rețeaua de Afaceri, prezentarea generală a procedurilor și strategiilor care guvernează tranzacționarea cu Produsele, site-ul UNIQ COSMETICS Czech și funcționalitățile acestuia care sunt disponibile pentru Persoanele din Sistemul UNIQ și altora după logare (zona privată), etc. (**“Sistemul UNIQ”**).

Rețeaua de afaceri din Cod înseamnă Persoanele din Sistemul UNIQ care sunt înregistrate în numele altei Persoane din Sistemul UNIQ, adică sponsorul lor (**“Rețeaua de Afaceri”**).

Produsele din acest Cod se vor aplica în mod colectiv la toate produsele (bunuri și servicii) pe care UNIQ COSMETICS Czech le poate oferi și doresc să le ofere spre vânzare persoanelor din Sistemul UNIQ în scopul vânzării către terți sau pentru uz propriu (**“Produsele”**).

Marca “UNIQ” înseamnă nu doar sigla și brandul “UNIQ”, care este o marcă înregistrată, ci și modul în care terții (în special clienții) percep marca brandului „UNIQ” și modul în care aceștia se identifică cu produsele care sunt produse în cadrul mărcii comerciale și ce calitate a serviciului, dacă există, este furnizată terților (**“Marca comercială”**).

Site-ul web al UNIQ COSMETICS Czech va însemna următorul site web: <http://www.uniq-global.com>. Cu excepția cazului în care se prevede altfel în Cod, toate denumirile capitalizate utilizate în Cod vor avea același înțeles ca în Condițiile de Membru în Clubul UNIQ și/sau în Acordul de Distribuție.

Codul descrie standardele individuale de comportament pe care UNIQ COSMETICS Czech le așteaptă de la toate Persoanele din Sistemul UNIQ și la care Persoanele din Sistemul UNIQ sunt obligate să adere.

I. Relațiile dintre Persoanele din Sistemul UNIQ și UNIQ COSMETICS Czech

1. Relațiile dintre Persoanele din Sistemul UNIQ și UNIQ COSMETICS Czech se vor baza pe cooperare voluntară, încredere reciprocă, loialitate și bunăvoință UNIQ COSMETICS Czech și Produsele sale. Toate persoanele din Sistemul UNIQ vor acționa întotdeauna sincer, ținând cont de interesele legitime ale UNIQ COSMETICS Czech.
2. Persoanele din Sistemul UNIQ se vor abține de la orice activitate care ar putea deteriora sau ar putea amenința în alt fel cliențele UNIQ COSMETICS Czech, Marca Comercială UNIQ sau produsele acesteia sau încrederea oamenilor în acestea.
3. Persoanele din Sistemul UNIQ nu vor difuza informații inexacte, înșelătoare sau denaturate în alt mod despre UNIQ COSMETICS Czech, Marca Comercială UNIQ sau produsele acesteia.
4. Persoanele din Sistemul UNIQ vor participa la evenimentele organizate de UNIQ COSMETICS Czech, în funcție de disponibilitatea lor, și vor încerca să fie un model de urmat pentru Rețeaua lor de Afaceri.
5. Este posibilă o singură înregistrare ca Persoană în Sistemul UNIQ. Orice alte persoane, inclusiv prietenii și rudele apropiate, cum ar fi soții, copii, părinți, frați, buni, persoane care se află într-o relație cum ar fi adopția sau partenerii necăsătoriți, pot fi înregistrați separat ca membri în Clubul UNIQ sau Distribuitori în numele lor propriu și vor primi propriile date personale ca Persoană în Sistemul UNIQ.
6. Persoanele din Sistemul UNIQ nu trebuie să acționeze în mod incorect sau ilegal pentru a-și mări numărul total de puncte sau să primească drepturi neautorizate la comisioane sau alte beneficii. Persoanele din Sistemul UNIQ nu trebuie neapărat să-și crească numărul de puncte prin faptul că nu reușesc să preia Produsele pe care le-au comandat.
7. Doar Produsele vândute de UNIQ COSMETICS Czech pot fi oferite în Sistemul UNIQ.
8. Persoanele din Sistemul UNIQ le este strict interzis să vândă produse sau servicii de la alte companii prin intermediul altor Persoane din Sistemul UNIQ.

II. Relațiile dintre Persoanele din Sistemul UNIQ

1. Relațiile dintre Persoanele din Sistemul UNIQ se vor baza pe respect reciproc și încredere. Persoanele din Sistemul UNIQ vor acționa întotdeauna ținând cont de UNIQ COSMETICS Czech și alte Persoane din Sistemul UNIQ.
2. Persoanele din Sistemul UNIQ vor furniza doar informații veridice altor Persoane din Sistemul UNIQ.
3. Persoanele din Sistemul UNIQ vor conduce alte Persoane din Sistemul UNIQ (în special Rețeaua lor de Afaceri) pentru a spori dezvoltarea profesională, profesionalismul și vor conduce prin exemplu.
4. Persoanele din Sistemul UNIQ nu vor recurge la manipulare, demagogie sau alte practici comerciale neloiale.
5. Persoanele din Sistemul UNIQ nu vor denigra sau reduce în alt mod credibilitatea altor Persoane din Sistemul UNIQ.
6. Un sponsor poate fi schimbat doar cu aprobarea UNIQ COSMETICS Czech și solicitarea trebuie să fie depusă pe un formular prescris de UNIQ COSMETICS Czech la cerere sau obținut de persoana interesată de schimbarea sponsorului.
7. Persoanele din Sistemul UNIQ nu vor desfășura, direct sau indirect, nici o activitate care să vizeze convingerea unei Persoane din Sistemul UNIQ care lucrează într-un anumit grup (Rețea de Afaceri) să înceapă să lucreze într-un alt grup (Rețea de Afaceri) sau să nu mai lucreze în grupul prezent (Rețeaua de Afaceri).
8. În cazul în care apar conflicte sau incertitudini cu privire la relațiile dintre Persoanele din Sistemul UNIQ, Persoanele din Sistemul UNIQ vor căuta întotdeauna o soluție amiabilă. Dacă este evident că Persoanele din Sistemul UNIQ nu pot cădea de acord pe cale amiabilă sau incertitudinile nu sunt rezolvate, chestiunea va fi înaintată spre soluționare la UNIQ COSMETICS Czech, care va avea ultimul cuvânt în această privință. UNIQ COSMETICS Czech își propune să asigure rezolvarea amiabilă a litigiilor și să aibă explicații clare cu privire la orice incertitudine. Deciziile luate de UNIQ COSMETICS Czech vor fi obligatorii pentru toate Persoanele

din Sistemul UNIQ.

III. Relațiile dintre Persoanele din Sistemul UNIQ și terți (în special clienți)

1. Persoanele din Sistemul UNIQ nu au dreptul de a declara sau de a da impresia că sunt angajate de UNIQ COSMETICS Czech sau că reprezintă UNIQ COSMETICS Czech în orice mod. Toate Persoanele din Sistemul UNIQ funcționează independent de UNIQ COSMETICS Czech.
2. Persoanele din Sistemul UNIQ pot utiliza numai astfel de anunțuri sau material promoționale sau canale de vânzare și publicitate care au fost aprobate de UNIQ COSMETICS Czech în avans.
3. Persoanele din Sistemul UNIQ sunt obligate, atunci când prezintă produsele și serviciile UNIQ COSMETICS Czech, să facă doar declarații adevărate și complete despre Produsele care nu contravin prevederilor legale în nici un fel. Persoanele din Sistemul UNIQ vor utiliza în special declarațiile conținute în materialele promoționale, cataloage și alte publicații oficiale emise de UNIQ COSMETICS Czech sau conținute pe site-urile oficiale ale UNIQ COSMETICS Czech.
4. Nu este permisă utilizarea unor practici neloiale, frauduloase sau înșelătoare atunci când recrutează Persoane noi pentru sistemul UNIQ. În special, este inacceptabil ca Persoanele din Sistemul UNIQ să determine o altă persoană să devină membru al Clubului UNIQ sau Distribuitor prin utilizarea unor declarații înșelătoare despre remunerații sau alte beneficii pe care UNIQ COSMETICS Czech le oferă Persoanelor din Sistemul UNIQ. Dimpotrivă, este întotdeauna necesar să informăm solicitanții, dacă există, că succesul în cadrul Sistemului UNIQ este întotdeauna proporțional cu munca, dedicarea și rezultatele obținute.
5. Persoanele din Sistemul UNIQ nu trebuie să vorbească peiorativ despre (sau în nici un alt mod care scade prestigiul) UNIQ COSMETICS Czech, Marca Comercială UNIQ sau Produsele acesteia. Mai degrabă, se așteaptă din partea Persoanelor din Sistemul UNIQ să acționeze în conformitate cu valorile UNIQ COSMETICS Czech care includ, fără limitare, loialitatea și spiritul de echipă.
6. Persoanele din Sistemul UNIQ sunt obligate să ofere Produsele la prețurile care sunt în concordanță cu strategia de afaceri a UNIQ COSMETICS Czech și prețul rezultat al Produselor. Prețurile Produselor reprezintă o parte importantă a întregii strategii de afaceri a UNIQ COSMETICS Czech și vor fi în mod deosebit proporționale cu faptul că UNIQ COSMETICS Czech oferă spre vânzare doar Produse de calitate superioară, exclusive și luxoase, astfel încât Produsele trebuie vândute la un preț care respectă calitatea lor înaltă, exclusivitatea și luxul. Persoanelor din Sistemul UNIQ li se interzice în mod explicit să ofere Produse la prețuri care nu ar fi în concordanță cu natura Produselor, așa cum s-a menționat mai sus.
7. Persoanele din Sistemul UNIQ sunt obligate să păstreze în confidențialitate informațiile care le-au fost puse la dispoziție după ce au intrat pe site-ul UNIQ COSMETICS Czech (zona privată din Sistemul UNIQ).
8. Este interzisă divulgarea datelor personale care au fost puse la dispoziția unei Persoane din Sistemul UNIQ în legătură cu calitatea de membru a Clubului UNIQ sau prin activitățile unui Distribuitor către terți, care contravin legislației și documentelor aplicabile, și anume condițiile de aderare în clubul UNIQ, prezentul Cod de Conduită și Planul de Marketing, sau să disemineze aceste date.
9. Numele de conectare și parola pe site-ul UNIQ COSMETICS Czech (zona privată a Sistemului UNIQ) sunt date strict private și nu pot fi dezvăluite nimănui.
10. Persoanele din Sistemul UNIQ nu au dreptul să utilizeze nici un document care este protejat prin drepturi de autor, mărci comerciale, denumiri sau mărci comerciale pe produse sau servicii care sunt proprietatea intelectuală al oricărei alte entități, decât dacă sunt aprobate de acea entitate. UNIQ COSMETICS Czech nu își asumă nici o responsabilitate pentru reclamațiile, dacă există, aduse Persoanelor din Sistemul UNIQ din cauza încălcării drepturilor de proprietate intelectuală ale terților.
11. Persoanele din Sistemul UNIQ nu au dreptul să utilizeze nici un document protejat prin drepturi de autor, mărci comerciale, denumiri sau mărci comerciale pe produse, în special pe site-ul lor web, în adresa de e-mail, în meta-tags sau alte site-uri de localizare.

Vânzare directă

1. Persoanele din Sistemul UNIQ vând Produsele în special prin intermediul vânzărilor directe, ceea ce înseamnă vânzarea produselor printr-o Rețea de Afaceri de o persoană care introduce Produsele direct către o terță persoană (clientul final). Vânzarea directă are loc, de obicei, la domiciliul clientului, la locul de muncă sau în altă parte în afara punctelor de vânzare și sunt însoțite de prezentarea Produselor și de furnizarea unei explicații adecvate. Vânzările directe nu au loc în puncte de vânzare organizate cum ar fi magazine, magazine cu vânzare cu amănuntul, puncte de distribuție, standuri sau chioșcuri.
2. În timpul unei vânzări directe, Persoanele din Sistemul UNIQ vor vinde Produsele în ambalajul său original și vor furniza informații corecte care trebuie să fie exacte și complete.
3. Informațiile trebuie comunicate terților (clienților) într-un mod clar și inteligibil și această regulă se aplică în special informațiilor privitoare la preț, metoda de plată, titlul de retragere dintr-un contract, perioada de garanție și condițiile de livrare. În timpul unei vânzări directe a Produselor, Persoanele din Sistemul UNIQ sunt obligate să clarifice proprietățile și modalitatea corectă de utilizare a Produselor către o terță parte (client) și să permit terței părți (clientului) să pună întrebări legate de Produse și cumpărarea acestora și să răspundă la întrebări în mod clar și precis.
4. În timpul vânzării directe a Produselor, Persoanele din Sistemul UNIQ sunt obligate să familiarizeze cu terță persoană (clientul) privitor la drepturile lor, în măsura definită în reglementările aplicabile privind protecția consumatorului.
5. Persoanele din Sistemul UNIQ nu trebuie să folosească reclame necinstite, nesigure sau interzise.
6. În cazul unui litigiu cu o terță parte, Persoanele din Sistemul UNIQ sunt obligate să informeze UNIQ COSMETICS Czech în consecință, în special pentru a găsi o soluție în situația respectivă.

Vânzarea on-line

1. Vânzarea Produselor prin intermediul unui site web este permisă doar Distribuitorilor și va fi aprobată de UNIQ COSMETICS Czech.
2. Distribuitorii sunt obligați să informeze UNIQ COSMETICS Czech în scris, în avans, despre intenția lor de a vinde Produsele prin intermediul unui site web și să comunice adresele site-urilor (URL) prin care Produsele vor fi vândute către UNIQ COSMETICS Czech.
3. Atunci când pregătesc site-ul lor web, Distribuitorii sunt obligați să utilizeze, în măsura posibilităților, modelul pe care UNIQ COSMETICS Czech îl oferă pentru un astfel de scop, prin cerere scrisă.
4. UNIQ COSMETICS Czech își rezervă dreptul să comunice Distribuitorilor dezaprobarea privind conținutul propus/actual al site-ului web, în orice moment înainte de lansare sau pe durata existenței sale, din cauza unui conflict cu Codul, Planul de Marketing sau dorința de a oferi toată cooperarea posibilă cu UNIQ COSMETICS Czech pentru a rezolva anumite incertitudini/varianțe privitoare la conținutul sau desing-ul site-ului web. Aceasta nu afectează dreptul UNIQ COSMETICS Czech de a rezilia Acordul de Distribuție în cazul încălcării oricărei prevederi a acestuia.
5. Distribuitorilor le este interzisă utilizarea mesajelor nedorite pe e-mail (spam) pentru a-și promova site-ul.
6. Produsele nu pot fi prezentate pe nici un site web pentru care stilul grafic, numele de domeniu sau titlul ar putea crea o impresie că Produsele sunt asociate cu o altă marcă sau ar putea fi schimbate.
7. Site-ul web va specifica faptul că este un site web partener, nu un site oficial al UNIQ COSMETICS Czech.
8. Distribuitorii nu se vor prezenta cu superlative precum cel mai mare, cel mai bun, favoritul, etc.
9. Site-urile web nu trebuie să conțină date care sunt disponibile doar Persoanelor din Sistemul UNIQ după conectarea la site-ul UNIQ COSMETICS Czech (zona privată a sistemului UNIQ).
10. Site-urile web nu trebuie să conțină informații neadevărate sau înșelătoare despre UNIQ COSMETICS Czech sau despre produsele UNIQ COSMETICS Czech.
11. Site-urile web nu trebuie să conțină (să arate) licitații pe internet sau link-uri către acestea.
12. Site-urile web sunt legate de următoarele reguli:

a) antetul web (prezentarea) - identificarea clară a membrului (nume și prenume sau nume al companiei, numele membrului);

b) sigle - doar sigle oficiale furnizate de UNIQ COSMETICS

c) fotografiile ale produselor, furnizate de UNIQ COSMETICS,

d) pot conține fotografii și/sau videoclipuri care sunt disponibile pentru descărcare pe site-ul UNIQ COSMETICS - în cazul în care nu includ o terță parte.

13. Normele de mai sus se aplică și în cazul tuturor prezentărilor tipărite precum și al prezentărilor pe internet, cum ar fi pliante, reclame tipărite, reclame pe Internet, rețele sociale, cataloage, portaluri de licitație și de reducere și alte modalități de promovare similare.

IV. Sancțiuni

1. Orice încălcare a Codului va fi tratată de UNIQ COSMETICS Czech s.r.o. într-un mod pe care îl consideră rezonabil pentru a asigura un comportament adecvat și corect.
2. UNIQ COSMETICS Czech s.r.o. consideră că o încălcare a Codului reprezintă o încălcare a dispozițiilor contractuale și poate duce la excluderea unui membru al Clubului UNIQ din Clubul UNIQ sau la rezilierea Acordului de Distribuție.
3. De asemenea, UNIQ COSMETICS Czech s.r.o. poate să solicite persoanei care a încălcat Codul să plătească despăgubiri pentru daune.